



# BIO-WARE

PROGRAMA DE  
SENSIBILIZAÇÃO PARA  
A BIOECONOMIA

## Sessões de Geração de Ideias, em torno da Bioeconomia, foram dinamizadas pela NERSANT e o AGROCLUSTER, entre Março e Maio

Perante a crescente relevância da Bioeconomia, a NERSANT e o AGROCLUSTER decidiram desenvolver o projeto 'BIO-WARE – Programa de Sensibilização para a Bioeconomia', com o intuito de sensibilizar o tecido empresarial das subregiões de Lezíria do Tejo e Médio Tejo para o benefício económico e ambiental da Bioeconomia e incitar a inovação e o empreendedorismo de aplicações agroflorestais ("Bioeconomia Verde") e aplicações industriais ("Bioeconomia Branca"), que se consideram mais ajustadas ao actual tecido empresarial regional.

Neste contexto, no decorrer do projeto BIO-WARE foram realizadas sessões de geração de ideias descentralizadas, nos meses de março, abril e maio. Assim, identificados os nichos de mercado, nesta atividade foi promovida a participação de académicos, empreendedores e empresários em 4 sessões subordinadas à geração de ideias para conceber e comercializar bioproductos ou bioserviços (e.g.: novos materiais e químicos derivados de plantas, uso de bactérias e fungos em processos de biorefinação, novas tecnologias ambientais, análise de processos e tecnologias, monetização de estratégias de redução da pegada carbónica, aproveitamento de resíduos, serviços de logística integrados, etc.). As quatro sessões incluíram um breve enquadramento da temática Bioeconomia e a introdução dos conceitos fundamentais subjacentes, bem como a apresentação das principais tendências inovadoras de novos negócios internacionais.



Posteriormente foi induzido um estímulo da capacidade criativa entre os participantes (utilização de ferramentas de brainstorming livre) e apresentadas técnicas de estruturação das ideias em projetos e modelos de negócio através de ferramentas, como o Business Model Canvas.



Em cada sessão foram também apresentados os concursos de ideias de negócio abertos, o que permitiu disseminar o conhecimento gerado no projeto e, simultaneamente, promover a partilha de necessidades, preocupações e oportunidades entre as diversas partes interessadas.